



A BARCELONA. Per il nuovo flagship di lusso Bulgari si affida a Zordan

Il Paseo de Gracia è uno dei viali più eleganti di Barcellona: una strada internazionale del lusso dove Bulgari, presente dal 2010, ha deciso di attuare una spettacolare renovation del suo flagship (mirata ad adeguare il negozio al nuovo concept di Peter Marino), non solo in termini di arredi ma anche di strutture.

Con 250 metri quadri è uno degli spazi più importanti

aperti dalla maison nel 2017, «primo fra tutti a livello europeo. E proprio per l'allestimento del flagship - spiega una nota - Bulgari s'è avvalsa di uno dei partner più fidelizzati: l'azienda vicentina Zordan di Valdagno», tra i principali player nella produzione di arredamento per negozi monomarca di brand del lusso, con oltre 50 anni di know-how di storia. ●