



**BULGARI RIAPRE AL PUBBLICO LA BOUTIQUE MILANESE DI VIA MONTENAPOLEONE 2, COMPLETAMENTE RINNOVATA DOPO UN'ACCURATA RISTRUTTURAZIONE**



Sviluppato su un unico piano, 280 mq di solo spazio vendita, il negozio è stato rivisitato secondo il concept ideato dall'eclettico architetto **Peter Marino** che coniuga innovazione, trasgressione e tradizione.

L'ampio ingresso si distingue per l'imponenza dei marmi: il travertino bianco con motivo geometrico dai pavimenti, la breccia di Serravezza, lavorata a libro per esaltarne le venature, che profila le porte e segna i passaggi di ambiente, oltre alla caratteristica stella ad otto punte in porfido rosso intarsiata nel pavimento, come nell'atrio della storica boutique di via dei Condotti a Roma.

Lo spirito della boutique emerge dai dettagli, in quell'esuberanza sobria, così distintamente meneghina.

Pur conservando, infatti, l'inconfondibile tratto stilistico che accomuna tutte le boutique Bulgari del mondo, lo spazio di via Montenapoleone si distingue per i chiari rimandi ai grandi nomi del design e dell'architettura milanese degli anni Trenta, primo fra tutti l'architetto Piero Portaluppi. Sono, infatti, molti i riferimenti a Villa Necchi Campiglio, residenza milanese progettata da Portaluppi nel 1935. In omaggio alla celebre villa, i soffitti e le imponenti pareti divisorie sono decorati con un motivo a losanga che arricchisce la trama degli ambienti: lo stesso motivo distingue la facciata della boutique Bulgari di 5th Avenue a New York. Anche il soffitto a volta è un chiaro richiamo al sontuoso stile di Portaluppi. Elevata e drammatica, la volta è un simbolo della tensione in atto tra eredità ed innovazione, tra sensibilità classica e stile contemporaneo.



OMAGGIO AL DESIGN





Di chiara matrice milanese anche gli arredi, tra cui spiccano un tavolo di Paolo Buffa, alcune sedute di Ico Parisi, librerie e tavoli di Angelo Mangiarotti, la lampada da terra Arco di Achille e Pier Giacomo Castiglioni. I counter espositivi, al centro degli ambienti, sono liberamente ispirati alle opere di Carlo Scarpa e sormontati da lampadari originali di Gio Ponti risalenti agli anni Sessanta: di committenza privata e originariamente prodotti per Villa Nomazee a Teheran, fanno parte di una serie riacquistata da Bulgari per gli arredi dei negozi di Milano e New York.

Ad impreziosire la boutique, un giardino d'inverno che rispecchia quello di Villa Necchi. Connotato dal marmo bianco e dal vetro, è uno spazio luminoso, rarefatto, ma allo stesso tempo avvolgente, con pavimenti in marmo Lasa, lavorato a mosaico, innestato su marmi Bols Jaurian e portico. Un'intera parete è rivestita da una maestosa installazione floreale dalle tonalità brillanti dell'artista giapponese Azuma Makoto.





#### BVLGARI REOPENS IN MILAN

**BVLGARI REOPENS ITS MILAN BOUTIQUE AT VIA MONTENAPOLEONE 2, AFTER A COMPLETE RENOVATION**

On a single level, with 280 sqm of retail space, the store has been reinterpreted through a concept created by the eclectic architect **Peter Marino** that combines innovation, irreverence and tradition.

The large entrance stands out for its impressive marble: white travertine with a geometric motif for the floors, Breccia di Sarnavezza with book-matched installation to bring out the grain, bordering the doors and indicating passages, as well as the characteristic eight-pointed star in red porphyry set into the floor as in the lobby of the historic boutique on Via del Condottari in Rome.

While conserving the inimitable style shared by all Bvlgari boutiques around the world, the space on Via Montenapoleone stands out for its clear references to the main figures of Milanese design and architecture of the 1930s, especially the architect Piero Portaluppi.

There are many ties to Villa Necchi Campiglio, the residence in Milan designed by Portaluppi in 1935. As a tribute to the famous villa, the ceilings and the imposing partitions are decorated with a diamond motif that also appears on the facade

of the Bvlgari boutique on 5th Avenue in New York. The vaulted ceiling is also a clear reminder of the sumptuous style of Portaluppi.

The furnishings also have a clear Milanese tone, including a table by Paolo Buffa, chairs by Ico Parisi, bookcases and tables by Angelo Mangiarotti, the Arco floor lamp by Achille and Pier Giacomo Castiglioni. The display counters at the center of the spaces are freely based on the works of Carlo Scarpa and stand below original chandeliers by Gio Ponti dating back to the 1960s: made for a private client and originally produced for Villa Namazee in Tehran, they are part of a series acquired by Bvlgari for the stores in Milan and New York.

The boutique contains a winter garden similar to that of Villa Necchi. Featuring white marble and glass, it is a luminous, rarefied but at the same time enveloping space, with floors in Lasa marble mosaic, grafted onto Bois Jourdan marble and porphyry. One entire wall is clad with a majestic floral installation in bright colors by the Japanese artist Azuma Makoto.



# Metodo e risultati professionali

Professional approach, professional results

## Prova il Configuratore Gibam Composit

Experience Gibam Composit Configurator



Il Configuratore Gibam Composit è una piattaforma di progettazione online rivoluzionaria ed innovativa che permette di raggiungere risultati professionali con immediatezza.

Gibam Composit Configurator is an online breakthrough innovation which allows you to develop professional and detailed projects in just a few minutes.

Prova il Configuratore Gibam Composit su [www.gibamcomposit.com](http://www.gibamcomposit.com)

Experience Gibam Composit Configurator at [www.gibamcomposit.com](http://www.gibamcomposit.com)



**GIBAM**  
composit